

SEMAINE 1 – CMS

AI-JE RÉELLEMENT BESOIN D'UN CMS?

MISE EN CONTEXTE ET OBJECTIFS

Il est important de connaître la liste des solutions disponibles pour un clients avant de commencer un site.

Le but de l'exercice est de savoir quels sont les avantages et les inconvénients des différentes options qui s'offrent à un de nos clients.

Pour chaque solution ci-dessous :

- Dans quelles conditions la solution doit-elle être utilisée?
- Les avantages à utiliser cette solution
- Les inconvénients à utiliser cette solution

Entre parenthèses, j'ai indiqué s'il s'agit d'un avantage/désavantage pour le développeur (**dev**), le client (**client**) ou un visiteur du site (**visiteur**).

SOLUTION 1 : SITE HTML, CSS ET JS STATIQUE

- Quand : **Lorsque le contenu ne change pas souvent**
- Avantages
 - **Rapidité d'intégration (dev)**
 - **Aucune maintenance (dev)**
 - **Rapide (visiteur)**
 - **Sécurité accrue (moins de failles) (dev)**
 - **Facilité à trouver une ressource apte à faire les mises à jour (client)**
- Inconvénients
 - **Plus long à mettre à jour (visiteur)**
 - **Client n'a pas le contrôle (client)**
 - **Client a besoin de nous ou doit avoir des petites bases html (client)**

SOLUTION 2 : CMS PROPRIETAIRE

- Quand : **Lorsqu'on veut le plein contrôle, historique de l'entreprise**
- Avantages
 - **CMS (client)**
 - **Construit avec les options qu'on veut (client)**
 - **Performance optimale selon le besoin (client)**
 - **Plus sécuritaire, peu de chance de se faire hacker (dev)**
- Inconvénients
 - **Client lié au fournisseur (client)**
 - **Fournisseur lié à ses employés (client, dev)**
 - **Aucune communauté de soutien ni documentation sur le web (dev)**
 - **Fournisseur doit tout développer les fonctionnalités *from scratch* (dev)**

SOLUTION 3 : CMS OPEN SOURCE (EX. : WORDPRESS, JOOMLA, DRUPAL)

- Quand : **Lorsque le site doit être mis à jour fréquemment**
- Avantages
 - **Beaucoup de documentation sur le web (dev)**
 - **Énorme communauté (dev)**
 - **Plusieurs fonctionnalités déjà programmées (dev, client)**
 - **CMS (client)**
 - **CMS gratuit (client)**
 - **Thèmes gratuits (client, dev)**
- Inconvénients
 - **Sécurité (dev)**
 - **Incompréhension du client à payer pour du développement/maintenance alors que c'est une solution gratuite**
 - **Énorme communauté (dev)**
 - **Performance (dev, client, visiteur)**
 - **Contraint à une certaine structure de fichiers / dossiers en lien avec les thèmes (dev)**

SOLUTION 4 : SITE COMMERCE EN LIGNE (EX. : MAGENTO, SHOPIFY)

- Quand : **Lorsque tu veux vendre quelque chose en ligne**
- Avantages
 - **CMS (client)**
 - **Performance de la boutique en statistiques (visiteur)**
- Inconvénients
 - **Boutique avec un gabarit contraignant (dev)**

SOLUTION 5 : SITE EN LIGNE (EX. : WIX ET WORDPRESS.COM)

- Quand : **Lorsque tu n'es pas un développeur**
- Avantages
 - **Rien à s'occuper (client)**
 - **CMS (client)**
 - **Pas de mise à jour (client)**
 - **Sécurité parfaite (client)**
- Inconvénients
 - **Aucun contrôle sauf ton contenu (client)**
 - **Contraint au gabarit (client)**
 - **Pour avoir une adresse personnelle, il faut payer (client)**

INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

- **Attention, ce matériel pourrait être utile pour votre examen... 😊**