

## SEMAINE 1 – CMS

# AI-JE RÉELLEMENT BESOIN D'UN CMS?

### MISE EN CONTEXTE ET OBJECTIFS

**Il est important de connaître la liste des solutions disponibles pour un clients avant de commencer un site.**

Le but de l'exercice est de savoir quels sont les avantages et les inconvénients des différentes options qui s'offrent à un de nos clients.

Pour chaque solution ci-dessous :

- Dans quelles conditions la solution doit-elle être utilisée?
- Les avantages à utiliser cette solution
- Les inconvénients à utiliser cette solution

Entre parenthèses, j'ai indiqué s'il s'agit d'un avantage/désavantage pour le développeur (**dev**), le client (**client**) ou un visiteur du site (**visiteur**).

## SOLUTION 1 : SITE HTML, CSS ET JS STATIQUE

- Quand : Lorsque le contenu ne change pas souvent
- Avantages
  - Rapidité d'intégration (dev)
  - Aucune maintenance (dev)
  - Rapide (visiteur)
  - Sécurité accrue (moins de failles) (dev)
  - Facilité à trouver une ressource apte à faire les mises à jour (client)
- Inconvénients
  - Plus long à mettre à jour (visiteur)
  - Client n'a pas le contrôle (client)
  - Client a besoin de nous ou doit avoir des petites bases html (client)

## SOLUTION 2 : CMS PROPRIETAIRE

- Quand : Lorsqu'on veut le plein contrôle, historique de l'entreprise
- Avantages
  - CMS (client)
  - Construit avec les options qu'on veut (client)
  - Performance optimale selon le besoin (client)
  - Plus sécuritaire, peu de chance de se faire hacker (dev)
- Inconvénients
  - Client lié au fournisseur (client)
  - Fournisseur lié à ses employés (client, dev)
  - Aucune communauté de soutien ni documentation sur le web (dev)
  - Fournisseur doit tout développer les fonctionnalités *from scratch* (dev)

### SOLUTION 3 : CMS OPEN SOURCE (EX. : WORDPRESS, JOOMLA, DRUPAL)

- Quand : Lorsque le site doit être mis à jour fréquemment
- Avantages
  - Beaucoup de documentation sur le web (dev)
  - Énorme communauté (dev)
  - Plusieurs fonctionnalités déjà programmées (dev, client)
  - CMS (client)
  - CMS gratuit (client)
  - Thèmes gratuits (client, dev)
- Inconvénients
  - Sécurité (dev)
  - Incompréhension du client à payer pour du développement/maintenance alors que c'est une solution gratuite
  - Énorme communauté (dev)
  - Performance (dev, client, visiteur)
  - Contraint à une certaine structure de fichiers / dossiers en lien avec les thèmes (dev)

#### SOLUTION 4 : SITE COMMERCE EN LIGNE (EX. : MAGENTO, SHOPIFY)

- Quand : **Lorsque tu veux vendre quelque chose en ligne**
- Avantages
  - **CMS (client)**
  - **Performance de la boutique en statistiques (visiteur)**
- Inconvénients
  - **Boutique avec un gabarit contraignant (dev)**

#### SOLUTION 5 : SITE EN LIGNE (EX. : WIX ET WORDPRESS.COM)

- Quand : **Lorsque tu n'es pas un développeur**
- Avantages
  - **Rien à s'occuper (client)**
  - **CMS (client)**
  - **Pas de mise à jour (client)**
  - **Sécurité parfaite (client)**
- Inconvénients
  - **Aucun contrôle sauf ton contenu (client)**
  - **Contraint au gabarit (client)**
  - **Pour avoir une adresse personnelle, il faut payer (client)**

#### INFORMATIONS SUPPLEMENTAIRES

- **Attention, ce matériel pourrait être utile pour votre examen... ☺**